

# แนวทางการจัดทำรายงานการศึกษาดูงาน

## หัวข้อ

การบริหารธุรกิจ : กรณีศึกษา (ชื่อกิจการ.....)

### บทนำ

- ประวัติกิจการ
- Mission
- Vision
- ฯลฯ

### การจัดการดำเนินงานและโซ่อุปทาน

- โซ่อุปทาน
- การจัดการความสัมพันธ์กับผู้ขายปัจจัยการผลิต (Supplier Relation Management)
- การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (Customer Relation Management)
- วิธีการบูรณาการหน่วยธุรกิจต่างในโซ่อุปทาน
- การออกแบบผลิตภัณฑ์
- การออกแบบกระบวนการผลิต
- ทำเลที่ตั้ง
- การวางผัง
- การวางแผนกำลังการผลิต
- การออกแบบระบบงาน
- การจัดการคุณภาพ
- โลจิสติกส์
- ความรับผิดชอบต่อสังคมระดับกิจการ(Corporate Social Responsibility)
- ฯลฯ

### การตลาด

- STP
- Product
- Price
- Place
- Promotion

ว. ๓๓๓

### การตลาด (ต่อ)

- Integrated Marketing Communication
- ฯลฯ

### การเงิน และการบัญชี

- การวิเคราะห์งบการเงิน
- ฯลฯ

### การจัดการทรัพยากรมนุษย์

- การจัดหาคน
- การใช้คน
- การรักษาคนให้อยู่กับกิจการนาน ๆ
- ฯลฯ

### การจัดการองค์การ

- การวางแผน
- การจัดองค์การ
- การจัดคนเข้าทำงาน
- การอำนวยความสะดวก
- การควบคุม
- ฯลฯ

### การประเมินองค์การ

- SWOT
- Five Forces Model
- Benchmarking
- ฯลฯ

.....

### หมายเหตุ

- \* ทำเป็นรายกลุ่ม กลุ่มละ 4 คน \*
- \* การจัดทำรายงานจะต้องมี รูปภาพ และ วิดีทัศน์ประกอบด้วย \*
- \* จัดทำรายงานในลักษณะทั้ง WORD และ PPT \*
- \* มี CD แนบท้ายเล่มรายงานด้วย \*
- \* นักศึกษาจะต้องเตรียมข้อมูลของกิจการก่อนการดูงาน และจะต้องเตรียมข้อคำถามไว้ล่วงหน้า เพื่อที่จะ  
ทำให้การจัดทำรายงานการศึกษาดูงานมีความครอบคลุมตามหัวข้อที่กำหนดไว้ข้างต้น\*
- \* รายงานการศึกษาดูงานในครั้งนี้ใช้ประกอบในการสอบประมวลความรู้ด้วย\*

ว. ททท ✓