

### บทที่ 3 วิธีการดำเนินการวิจัย

ภายใต้ระยะเวลาดำเนินโครงการประมาณ 9 เดือน (ระยะที่ 1 เป็นเวลา 6 เดือน และระยะที่ 2 เป็นเวลา 3 เดือน) โดยในระยะที่ 1 สืบค้นและรวบรวมข้อมูลการเคลื่อนย้ายสินค้าจากแหล่งผู้ผลิต ไปยังลูกค้ากลุ่มต่างๆ (โรงงานลำไยอบแห้ง โรงงานลำไยกระป๋อง ผู้ประกอบการส่งออกลำไยสด ตลาดขายส่งลำไยสดในประเทศ เป็นต้น) ซึ่งจะพิจารณาจากการวิเคราะห์ทางด้านเศรษฐศาสตร์ และการพยากรณ์เชิงปริมาณ ศึกษาศักยภาพของโครงสร้างพื้นฐานและโครงข่ายการขนส่งสินค้าในปัจจุบันที่เกี่ยวข้องกับการค้าลำไยสด รวมทั้งศึกษาค่าใช้จ่าย ระยะทาง และ ระยะเวลา ศึกษากฎและระเบียบที่เกี่ยวข้อง โดยจะทำการศึกษาจากข้อมูลปฐมภูมิและทุติยภูมิ โดยการค้นคว้าสำรวจหาข้อมูลจากเอกสาร รายงานศึกษาที่เกี่ยวข้อง จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ในการดำเนินการในช่วงที่ 2 (เดือนที่ 7-9) จะนำเอาข้อมูลที่รวบรวมทั้งหมดมาวิเคราะห์ สังเคราะห์ เชื่อมโยงกับองค์ประกอบอื่นของระบบโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ โดยสร้างรูปแบบในการประเมินผลการดำเนินงานในตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทานตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ จากนั้นเสนอแนวทางการพัฒนาและปรับปรุงให้แก่ผู้ประกอบการและหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน จัดทำระบบฐานข้อมูลที่ได้จากการสำรวจ จัดสัมมนาเพื่อเสนอข้อมูลเบื้องต้นแก่ผู้เกี่ยวข้องในการค้าลำไยสด เพื่อรับฟังความคิดเห็นเพิ่มเติม ก่อนที่จะสรุปผลวิจัย

#### 3.1 ขั้นตอนในการศึกษาวิจัยระยะที่ 1 (6เดือน)

เป็นการสำรวจข้อมูลทุติยภูมิและปฐมภูมิ เพื่อทราบถึง สภาพปัจจุบันของการจัดการด้านโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ของลำไยสด (As-Is) ข้อมูลของโครงสร้างพื้นฐานและโครงข่ายการขนส่งสินค้าในปัจจุบันที่เกี่ยวข้อง ทราบนโยบายและการดำเนินการของหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการค้าลำไยสดของไทย โดยได้มีการกำหนดขั้นตอนการดำเนินงานไว้เป็นลำดับขั้นดังนี้

- 1) สืบค้นและรวบรวมข้อมูลการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการ และการเคลื่อนย้ายลำไยสดจากแหล่งผู้ปลูก โดยเฉพาะภาคเหนือไปยังผู้บริโภคประเภทต่างๆในประเทศไทย
- 2) สืบค้นและรวบรวมข้อมูลของโครงข่ายการขนส่งในปัจจุบันที่เกี่ยวข้อง
- 3) ศึกษา นโยบายและการดำเนินการของหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการค้าลำไยสดของไทย ตลอดจนแนวโน้มนโยบายและกฎระเบียบในอนาคตที่เกี่ยวข้องกับการค้าลำไยสด
- 4) วิเคราะห์ข้อมูล โดยการนำข้อมูลที่รวบรวมทั้งหมดมาวิเคราะห์ สังเคราะห์ เชื่อมโยงกับองค์ประกอบอื่นของโซ่อุปทาน โดยการพัฒนาเครื่องมือเพื่อใช้สำหรับการประเมินศักยภาพการบริหารในแต่ละภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง (Performance Management Evaluation Model) ตามแนวทางของแบบจำลองอ้างอิงการดำเนินงาน SCOR Model
- 5) จัดทำระบบฐานข้อมูลที่ได้จากการสำรวจ
- 6) จัดสัมมนาเพื่อเสนอข้อมูลเบื้องต้นแก่ผู้เกี่ยวข้อง เพื่อรับฟังความคิดเห็นเพิ่มเติม
- 7) จัดทำรายงานจากข้อมูลที่ได้จากการศึกษาและวิเคราะห์

### 3.2 ขั้นตอนในการศึกษาวิจัยระยะที่ 2 (3 เดือน)

เป็นการศึกษาเพื่อให้ทราบถึง แนวทางที่จะเพิ่มศักยภาพการดำเนินงานที่เป็นอยู่จากการดำเนินการที่เป็นเลิศ (Best Practice) ทราบแนวทางการปรับปรุงในอนาคต (To-Be) สำหรับผู้ประกอบการและหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการค้าลำไยสดของไทย ตามกรอบของการจัดการโซ่อุปทาน ซึ่งได้มีการกำหนดขั้นตอนการดำเนินงานไว้เป็นลำดับขั้นดังนี้

- 1) ทำการวิเคราะห์การดำเนินการที่เป็นเลิศ (Best Practice) และแนวทางการปรับปรุงในอนาคต (To-Be) สำหรับผู้ประกอบการและหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการค้าลำไยสดของไทย
- 2) จัดสัมมนาเพื่อเสนอข้อมูลแนวทางในการพัฒนาและปรับตัวของผู้ประกอบการและหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องเพื่อรับฟังความคิดเห็นเพิ่มเติม
- 3) จัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์จากข้อมูลที่ได้จากการศึกษา

ตารางที่ 3.1 ขั้นตอนการเก็บข้อมูลและการวิเคราะห์ระบบโซ่อุปทาน

ขั้นตอน	กรอบแนวคิดในการเก็บข้อมูล	ผลลัพธ์
<div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; text-align: center;">ออกแบบสอบถาม สำรวจข้อมูลเบื้องต้น จากข้อมูลทุติยภูมิ</div> <div style="text-align: center; font-size: 2em;">↓</div>	การจัดการโซ่อุปทาน <ul style="list-style-type: none"> <li>- นโยบายรัฐบาล</li> <li>- โลจิสติกส์, โครงข่ายการขนส่ง</li> <li>- องค์กร</li> <li>- เครือข่าย</li> </ul>	กรอบโซ่อุปทานที่จะศึกษา
<div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; text-align: center;">เก็บข้อมูลออก แบบสอบถาม, จัดสัมมนา Network, องค์กร</div> <div style="text-align: center; font-size: 2em;">↓</div>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- วิเคราะห์ความเสี่ยง</li> <li>- โซ่คุณค่า ของโซ่อุปทานด้าน ต้นทุน เวลาและคุณภาพ</li> <li>- SCOR Model + Value Chain</li> </ul>	ข้อมูลเกี่ยวกับเครือข่าย การ เชื่อมโยงแต่ละองค์กรและ ทราบปัจจัยเสี่ยงด้านต่าง ๆ ทราบสถานภาพขององค์กร หลักที่อยู่ในเครือข่าย
<div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; text-align: center;">ประมวลผลข้อมูล</div> <div style="text-align: center; font-size: 2em;">↓</div>	ทำการเสนอข้อมูลในรูปของ <ul style="list-style-type: none"> <li>- ตาราง</li> <li>- แผนภาพ, Spider Chart</li> <li>- การบรรยาย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ข้อมูลพื้นฐานด้านการ ดำเนินงานของแต่ละ องค์กร</li> <li>- Best practice</li> </ul>
<div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; text-align: center;">วิเคราะห์ข้อมูล</div>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tree Diagram</li> <li>- Cause &amp; Effect</li> <li>- Performance Management Evaluation Model</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ปัญหาในโซ่อุปทาน</li> <li>- ข้อเสนอแนะและแนว ทางการแก้ไข</li> </ul>

### 3.3 ผลที่คาดว่าจะได้รับในแต่ละช่วงระยะเวลา (แบ่งเป็นราย 6 เดือน)

เดือนที่	กิจกรรม (activities)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ (outputs)
6 เดือนแรก	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สำรวจและรวบรวมข้อมูลการเคลื่อนย้ายสินค้าจากแหล่งผู้ผลิตไปยังผู้บริโภคประเภทต่างๆในประเทศไทย</li> <li>- สำรวจและรวบรวมข้อมูลของโครงสร้างพื้นฐานและโครงข่ายการขนส่งสินค้าในปัจจุบันที่เกี่ยวข้อง</li> <li>- พัฒนารูปแบบในการประเมินความสามารถของผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับระบบการผลิตลำไยสด การค้า การขนส่ง</li> <li>- ศึกษานโยบายและการดำเนินการของหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการค้าลำไยสดของไทย ตลอดจนแนวโน้มนโยบายและกฎระเบียบในอนาคตที่เกี่ยวข้องกับการค้าลำไยสด</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ทราบถึงสภาพปัจจุบันของการจัดการด้านโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ของลำไยสด (As-Is)</li> <li>- ทราบข้อมูลของโครงสร้างพื้นฐานและโครงข่ายการขนส่งสินค้าในปัจจุบันที่เกี่ยวข้อง</li> <li>- ได้เครื่องมือเพื่อใช้สำหรับการประเมินศักยภาพการบริหารในแต่ละภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง (Performance Management Evaluation Model)</li> <li>- ทราบนโยบายและการดำเนินการของหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการค้าลำไยสดของไทย</li> </ul>
3 เดือนสุดท้าย	<ul style="list-style-type: none"> <li>- วิเคราะห์การดำเนินการที่เป็นเลิศ (Best Practice) และแนวทางการปรับปรุงในอนาคต (To-Be) สำหรับผู้ประกอบการและหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการค้าลำไยสดของไทย</li> <li>- นำเสนอแนวทางในการพัฒนาและปรับตัวของผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง</li> <li>- จัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ทราบแนวทางที่จะเพิ่มศักยภาพการดำเนินงานที่เป็นอยู่จากการดำเนินการที่เป็นเลิศ (Best Practice)</li> <li>- ทราบแนวทางการปรับปรุงในอนาคต (To-Be) สำหรับผู้ประกอบการและหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการค้าลำไยสดของไทย ตามกรอบของการจัดการโซ่อุปทาน</li> <li>- รายงานฉบับสมบูรณ์</li> </ul>